

Índice

Abreviaturas	15
Parte I	
Derecho de la contratación empresarial	17
Lección 1	
Teoría general de obligaciones y contratos mercantiles	19
1. Teoría general de obligaciones y contratos mercantiles	19
1.1. Inexistencia de un concepto legal de obligación o contrato «mercantil»	19
1.2. Diferencias legales en el régimen de obligaciones mercantiles y civiles	20
1.3. La tendencia a la unificación del derecho privado	23
2. Regulaciones especiales con incidencia en la contratación privada	24
2.1. La contratación mediante condiciones generales	24
2.2. Contratación con consumidores. Contratos celebrados fuera del establecimiento	29
2.3. Contratación a distancia. Comercio electrónico	31
3. Sistématica de exposición de los contratos	37
Lección 2	
Contratos del mercado de bienes y derechos	39
1. Contratos relativos a bienes materiales: la compraventa	39
1.1. La compraventa mercantil en el Código de comercio	39
1.2. Régimen de la venta internacional	44

1.3. Compraventa de bienes muebles a plazos	45
1.4. Régimen de la venta minorista	46
2. Contratos relativos a derechos de propiedad industrial	48
3. Contratos relativos a derechos de propiedad intelectual	49
3.1. La propiedad intelectual	49
3.2. Transmisión de los derechos de explotación	51
Lección 3	
Contratos del mercado de servicios	55
1. Mercado de servicios	55
2. Contrato de arrendamiento de servicios. Contrato de outsourcing («externalización» de servicios)	55
3. Contratos de intermediación	57
3.1. La categoría general de los contratos de intermediación	57
3.2. Contrato de comisión	57
3.3. Contrato de corretaje	60
3.4. Contrato de agencia	61
4. Contratos de distribución	65
4.1. Modalidades de distribución	65
4.2. Contratos de concesión y franquicia. Contrato de distribución selectiva	66
4.3. Contratos de distribución y derecho de competencia	69
5. Contratos de servicios informáticos	70
5.1. Contratos de asesoramiento, asistencia técnica, <i>escrow</i> y <i>back-up</i>	70
5.2. Contratos relativos a páginas web	71
6. Contrato de transporte terrestre de mercancías	73
6.1. Concepto y normas reguladoras	73
6.2. Elementos personales y formales	74
6.3. Derechos y obligaciones de las partes	76
Lección 4	
Contratos del mercado de crédito (I): contratos de financiación y garantías	79
1. La financiación de particulares y empresas: el mercado financiero	79

2. El mutuo o préstamo	81
2.1. El préstamo mercantil: concepto, caracteres, elementos y efectos	81
2.2. El préstamo con interés	82
3. El crédito al consumo. Los contratos de crédito inmobiliario	85
4. El contrato de leasing	87
5. El contrato de factoring	89
6. Garantías personales	90
6.1. La fianza	90
6.2. Las garantías independientes o autónomas	92
6.3. Las cartas de patrocinio	94
Lección 5	
Contratos del mercado de crédito (II): contratos bancarios	97
1. Introducción	97
2. El contrato de cuenta corriente bancaria	98
2.1. Concepto, funciones y régimen legal	98
2.2. Cuentas con varios titulares: mancomunadas e indistintas	99
3. Tarjetas bancarias	100
3.1. Concepto y clases	100
3.2. Relaciones contractuales existentes	101
3.3. Pérdida y sustracción	102
4. Operaciones bancarias activas	102
4.1. Préstamos y créditos	102
4.2. Descuento	104
5. Operaciones bancarias pasivas	105
6. Operaciones bancarias neutras	106
6.1. Concepto y caracterización general	106
6.2. Transferencias bancarias	107
6.3. Contratos de «custodia» de bienes. Depósitos cerrados. Depósitos administrados. Cajas de seguridad	108
6.4. Mediación en la emisión de valores (remisión)	109

Lección 6

Contratos de los mercados de valores	111
1. El derecho del mercado de valores	111
1.1. Sentido y significación de la existencia de los mercados de valores	111
1.2. Características y principios del Derecho del mercado de valores	113
2. Objeto y sujetos actuantes en el mercado de valores	115
2.1. El objeto de contratación: el «valor negociable»	115
2.2. Sujetos de los mercados de valores: emisores, intermediarios e inversores	116
3. Contratos en el mercado primario	119
3.1. Concepto de mercado primario	119
3.2. La Oferta Pública de Suscripción de Valores (OPS)	120
3.3. Contratos de dirección, colocación, aseguramiento y/o coordinación de emisiones de valores. Contrato de calificación de emisiones o rating	120
4. Contratos en el mercado secundario bursátil	121
4.1. Organización de la bolsa y cotización de valores	121
4.2. Contrato de comisión bursátil	122
4.3. Contrato de compraventa bursátil	123
5. Otros negocios y operaciones de los mercados de valores	124
5.1. Ofertas Públicas de Adquisición (OPAs)	124
5.2. Servicios de inversión	126

Lección 7

Contratos del mercado del riesgo: contrato de seguro	127
1. Contrato de seguro: concepto y características generales	127
1.1. Conceptos económico y jurídico. Regulación legal	127
1.2. Elementos fundamentales del contrato de seguro	128
1.3. Sujetos interviniéntes	129
2. Celebración del contrato	130
2.1. Perfección del contrato de seguro	130
2.2. Condiciones generales en el contrato de seguro	130

3. Régimen jurídico general	132
3.1. Declaración del riesgo y de las circunstancias modificativas del mismo	132
3.2. Obligaciones de pago de la prima y de pago de la indemnización	134
3.3. Exclusión de la garantía en el supuesto de causación del siniestro por mala fe del asegurado	135
3.4. Duración, prescripción, juez competente	135
4. Seguros de daños	135
4.1. Principios generales de los seguros de daños	135
4.2. Determinación de la indemnización	137
4.3. Tipos de seguros de daños	137
5. Seguros de personas	140
5.1. Principios generales de los seguros de personas	140
5.2. Seguro de vida	140
5.3. Seguro de accidentes	142
5.4. Seguro de enfermedad y de asistencia sanitaria	143
5.5. Seguros de decesos y dependencia	143
 Parte II	
Derecho de los títulos-valor	145
Lección 8	
Breve introducción a los títulos-valor y a los títulos-valor de pago	147
1. Letra de cambio	147
1.1. Generalidades	147
1.2. Ventajas para el cobro de la letra de cambio	148
1.3. Requisitos formales	150
1.4. El pago. Acciones para exigirlo	152
1.5. Excepciones oponibles por el demandado	153
2. Cheque	154
3. Pagaré	155
4. Los títulos-valor	155

Parte III

Derecho concursal	159
-------------------------	-----

Lección 9

Derecho concursal (I). La declaración del concurso	161
1. Concepto y régimen legal del Derecho concursal	161
1.1. El derecho concursal en el ordenamiento jurídico	161
1.2. Principios y funciones del Derecho concursal	163
2. La declaración de concurso: presupuestos, procedimiento y efectos	164
2.1. Presupuestos	164
2.2. Procedimiento	165
2.3. El auto de declaración de concurso	167
2.4. El concurso sin masa	168
3. Los órganos del concurso	169
3.1. Juez del concurso	169
3.2. La administración concursal	170
4. Derecho preconcursal	173
4.1. La comunicación de apertura de negociaciones con los acreedores	175
4.2. Planes de reestructuración	176
4.3. La venta de unidades productivas (pre-pack)	178

Lección 10

Derecho Concursal (II). Efectos de la declaración del concurso	181
1. Efectos sobre el deudor	181
2. Efectos sobre los acreedores	183
2.1. Efectos sobre las acciones individuales	184
2.2. Efectos sobre los créditos	185
3. Efectos sobre los contratos	186
3.1. Contratos con obligaciones recíprocas	186
3.2. Rehabilitación de contratos	187
3.3. Contratos de trabajo	187

Lección 11

Derecho Concursal (III). Fase común del concurso	189
1. La fase común	189
2. El informe de la administración concursal	189
3. La masa activa	190
3.1. La masa activa concursal	190
3.2. Acciones de reducción y reintegración de la masa activa	191
3.3. Créditos contra la masa	193
4. La masa pasiva	195
4.1. Confección de la lista de acreedores	195
4.2. Clasificación de los créditos	196
4.3. Impugnación del inventario y la lista de acreedores y modificación de la lista definitiva	202

Lección 12

Derecho concursal (IV). Soluciones del concurso. Calificación, conclusión y reapertura del concurso	203
1. La fase de convenio	203
1.1. Concepto y contenido del convenio	203
1.2. Presentación, admisión a trámite y evaluación de la propuesta de convenio	205
1.3. Aceptación de la propuesta de convenio por el deudor y los acreedores	205
1.4. Aprobación judicial del convenio	206
1.5. Eficacia y cumplimiento del convenio	207
2. La fase de liquidación	208
2.1. Apertura de la fase de liquidación	208
2.2. Efectos de la liquidación	209
2.3. Operaciones de liquidación	210
2.4. Pago a los acreedores	212
3. La calificación del concurso	214
4. La conclusión del concurso	215
5. Aspectos procesales y de Derecho Internacional Privado	216

5.1. Aspectos procesales	216
5.2. Aspectos de Derecho internacional privado	218