

|                    |    |
|--------------------|----|
| Introducción ..... | 15 |
|--------------------|----|

## Tema 1

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Peculiaridades del Periodismo Deportivo .....</b>                                   | <b>17</b> |
| 1. Atractivo del Periodismo Deportivo .....  | 18        |
| 2. Crecimiento espectacular desde los años 80 .....                                    | 18        |
| 3. La mala opinión acerca del Periodismo Deportivo .....                               | 21        |
| 4. Algunos rasgos específicos del Periodismo Deportivo .....                           | 22        |
| 4.1. Se trata de una actividad agónica atrayente .....                                 | 22        |
| 4.2. La actividad deportiva tiene una tónica positiva .....                            | 22        |
| 4.3. Siempre trata de logros personales .....  | 23        |
| 4.4. El Periodismo Deportivo presenta una gran amplitud temática .....                 | 24        |
| 4.5. El deporte está íntimamente relacionado con el ocio<br>y el entretenimiento ..... | 25        |
| 5. La llegada de Internet al Periodismo Deportivo .....                                | 26        |

## Tema 2

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Cómo ha afectado el desarrollo de los medios de comunicación<br/>al deporte. Simbiosis entre deporte y medios .....</b> | <b>29</b> |
| 1. El deporte como espectáculo: una nueva forma<br>de entretenimiento global .....   | 30        |
| 1.1. Los medios de comunicación y la popularización del deporte .....  | 32        |
| 1.2. Los espectáculos deportivos .....   | 33        |
| 2. La profesionalización del deporte .....   | 34        |

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Los factores de la profesionalización .....                                     | 34 |
| 2.2. La organización del deporte: un mundo de clubes y estados .....                 | 35 |
| 3. El negocio de la Comunicación .....   | 36 |
| 3.1. La publicidad y el crecimiento de los medios .....                              | 36 |
| 3.2. La idea de negocio para el mutuo beneficio del deporte<br>y de los medios ..... | 36 |
| 4. Los elementos del negocio .....   | 36 |
| 4.1. Publicidad .....  | 37 |
| 4.2. Patrocinio deportivo .....  | 37 |
| 4.3. "Merchandising": el "souvenir" del fan .....                                    | 37 |
| 4.4. Derechos de transmisión .....   | 38 |
| 4.5. Otras modalidades .....   | 38 |
| Apéndice: Teorías sobre la influencia de los medios .....                            | 38 |

**Tema 3**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>El papel de la televisión en el modo de plantear el negocio .....</b> | <b>41</b> |
| 1. Efectos del consumo de televisión .....                               | 42        |
| 1.1. Gerbner y la Teoría del Cultivo .....                               | 42        |
| 1.2. Los indicadores culturales .....                                    | 43        |
| 2. La información televisiva sobre deportes .....                        | 43        |
| 2.1. El atractivo del deporte .....                                      | 43        |
| 2.2. Ampliación temática .....   | 44        |
| 3. La creciente popularidad de las retransmisiones deportivas .....      | 44        |
| 4. La televisión como transformadora del negocio deportivo .....         | 45        |
| 4.1. Modelos de televisión .....   | 45        |
| 4.2. La televisión y las ligas profesionales .....                       | 46        |
| 5. La televisión digital y sus repercusiones .....                       | 48        |
| 5.1. El caso de beIN Sports .....  | 49        |
| 5.2. La OTT deportiva: DAZN .....  | 49        |

**Tema 4**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>La cultura del espectáculo y la función del entretenimiento<br/>en el periodismo deportivo .....</b> | <b>51</b> |
| 1. La Sociedad del Ocio y del Entretenimiento .....   | 51        |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.1. El ocio convertido en negocio .....  | 52        |
| 1.2. La teoría crítica acerca de los espectáculos .....                             | 53        |
| 2. El entretenimiento en el periodismo .....  | 55        |
| 2.1. Las funciones del periodismo .....   | 55        |
| 2.2. Los “pseudoeventos” y la televisión .....                                      | 56        |
| 2.3. Un periodismo degradado, de clics y emociones .....                            | 58        |
| 3. Periodismo Deportivo: cuando el deporte es más importante que la política .....  | 59        |
| <b>Tema 5</b>   |           |
| <b>La especialización periodística en el ámbito de la actividad deportiva .....</b> | <b>61</b> |
| 1. Algunas peculiaridades de los contenidos deportivos .....                        | 62        |
| 1.1. Profundo conocimiento del deporte .....  | 64        |
| 1.2. La información deportiva no se da sola, se construye .....                     | 64        |
| 2. Ampliación de contenidos y nuevas áreas .....                                    | 65        |
| 2.1. La información general y la deportiva .....                                    | 65        |
| 2.2. La singular audiencia resulta clave .....                                      | 66        |
| 3. Los métodos para la elaboración de los datos .....                               | 66        |
| 3.1. Estadística en el Periodismo Deportivo .....                                   | 67        |
| 3.2. Inteligencia Artificial en el deporte y el Periodismo Deportivo .....          | 68        |
| 3.3. Periodismo de datos y Periodismo Deportivo .....                               | 69        |
| 3.4. El lenguaje audiovisual y la información deportiva .....                       | 70        |
| 4. El conocimiento y la conexión con la audiencia .....                             | 71        |
| <b>Tema 6</b>   |           |
| <b>El peculiar pacto de lectura establecido en el Periodismo Deportivo .....</b>    | <b>73</b> |
| 1. Concepto de pacto de lectura .....   | 74        |
| 1.1. El lector como cómplice .....  | 76        |
| 1.2. Diferentes modos de asumir el mensaje .....                                    | 77        |
| 2. El periodismo exige un pacto de lectura .....                                    | 78        |
| 2.1. El enfoque de la información .....   | 78        |
| 2.3. El enfoque peculiar del periodismo .....                                       | 79        |
| 3. El pacto de lectura en el Periodismo Deportivo .....                             | 79        |
| 3.1. Estrategias discursivas del Periodismo Deportivo .....                         | 81        |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 3.2. Pacto con la audiencia ..... | 82 |
|-----------------------------------|----|

**Tema 7**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Ciberperiodismo e información deportiva .....</b> | <b>85</b> |
|--|-----------|

|  |    |
|--|----|
| 1. ¿Un nuevo medio? .....  | 86 |
| 1.1. La tecnología y su influencia en la aparición de los medios de comunicación ..... | 86 |
| 1.2. Comparación entre los medios tradicionales y los nuevos .....                     | 89 |
| 1.3. Conectividad, multimedialidad y baratura .....                                    | 89 |
| 2. Nuevas habilidades periodísticas .....  | 90 |
| 3. Más posibilidades en un entorno cambiante .....                                     | 91 |
| 3.1. Una avalancha de noticias .....   | 91 |
| 3.2. El entretenimiento en lo digital .....  | 92 |
| 4. Uso adecuado y tentaciones que se presentan .....                                   | 92 |
| 4.1. Democratización de la información .....   | 93 |
| 4.2. Abundancia de contenidos informativos .....                                       | 94 |
| 4.3. Interacción con la audiencia .....  | 94 |
| 4.4. Espontaneidad .....   | 95 |
| 4.5. Los peligros del mal uso de Internet en el Periodismo Deportivo ...               | 96 |
| 5. La información deportiva como parte del Periodismo Cívico .....                     | 97 |

**Tema 8**

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>El uso de fuentes .....</b> | <b>99</b> |
|--------------------------------|-----------|

|  |     |
|--|-----|
| 1. Las fuentes caracterizan la calidad y la especialización en el periodismo .....     | 100 |
| 1.1. Manejo de fuentes .....   | 100 |
| 1.2. Situaciones difíciles en relación con las fuentes .....                           | 101 |
| 1.3. Teoría sobre las fuentes .....  | 102 |
| 2. Tipología de las fuentes periodísticas y criterios de uso según su naturaleza ..... | 103 |
| 2.1. Cuidar la información y valorarla .....   | 103 |
| 2.2. La atribución .....   | 104 |
| 2.3. Expertos y aficionados .....  | 105 |
| 3. Rutinas profesionales en relación con las fuentes .....                             | 107 |
| 3.1. Evitar rutinas empobrecedoras .....   | 107 |

|  |            |
|--|------------|
| 3.2. El equilibrio ideal .....   | 107        |
| 4. Algunas situaciones específicas del Periodismo Deportivo .....                            | 108        |
| 4.1. Gran conocimiento del tema .....  | 108        |
| 4.2. Atención a las fuentes interesadas .....  | 109        |
| 4.3. Contactos y relaciones personales .....   | 110        |
| <b>Tema 9</b>  |            |
| <b>Las entrevistas y la información interesada .....</b>                                     | <b>111</b> |
| 1. Características generales de la entrevista periodística .....                             | 112        |
| 2. El interés humano en el periodismo .....  | 113        |
| 2.1. El interés humano y la selección informativa .....                                      | 113        |
| 2.2. El papel de los usuarios con Internet .....   | 114        |
| 2.3. Valores noticiosos .....  | 116        |
| 3. Aspectos específicos del Periodismo Deportivo .....                                       | 117        |
| 4. Diferencias según la naturaleza de los medios .....                                       | 119        |
| <b>Tema 10</b>   |            |
| <b>La opinión como elemento imprescindible del periodismo deportivo .....</b>                | <b>121</b> |
| 1. La opinión como elemento indispensable .....  | 122        |
| 1.1. Un tipo de artículos necesarios .....   | 122        |
| 1.2. La mezcla de géneros .....  | 125        |
| 2. Algunas funciones que deben tenerse en cuenta de la opinión en Periodismo Deportivo ..... | 127        |
| 2.1. La argumentación .....  | 127        |
| 2.2. La fijación de la agenda .....  | 128        |
| 3. Peculiaridades del estilo .....   | 129        |
| <b>Tema 11</b>   |            |
| <b>La narración de acontecimientos: la crónica deportiva .....</b>                           | <b>133</b> |
| 1. El periodismo literario del siglo XIX .....   | 133        |
| 1.1. Breve referencia histórica .....  | 133        |
| 1.2. Literatura y periodismo .....   | 135        |
| 1.3. La gran figura de Grantland Rice .....  | 136        |
| 2. La modernización del periodismo y su estandarización .....                                | 139        |
| 2.1. Objetividad .....   | 139        |

|  |     |
|--|-----|
| 2.2. Crítica al objetivismo: nuevas tendencias desde la crisis cultural de los sesenta ..... | 140 |
| 3. Pervivencia de una modalidad en desuso en otras áreas periodísticas .....                 | 144 |

**Tema 12**

|   |            |
|---|------------|
| <b>Las retransmisiones deportivas y las emociones .....</b>     | <b>147</b> |
| 1. Las retransmisiones radiofónicas .....                       | 148        |
| 1.1. Los recursos radiofónicos .....                            | 148        |
| 1.2. Referencias históricas .....                               | 150        |
| 2. Las retransmisiones televisivas .....                        | 151        |
| 2.1. Características de las retransmisiones en televisión ..... | 151        |
| 2.2. Cómo plantear las retransmisiones televisivas .....        | 152        |
| 3. Periodismo y emociones .....                                 | 153        |
| 3.1. Periodismo emocional .....                                 | 153        |
| 3.2. Los niveles de implicación de la audiencia .....           | 155        |
| 4. Emociones en el Periodismo Deportivo .....                   | 156        |
| 4.1. Los elementos dramáticos en el mundo audiovisual .....     | 157        |
| 4.2. Emotividad y sensacionalismo .....                         | 158        |

**Tema 13**

|   |            |
|---|------------|
| <b>Elementos gráficos y uso de estadísticas .....</b> | <b>161</b> |
| 1. La belleza y la plasticidad del deporte .....      | 161        |
| 2. Recursos visuales .....                            | 163        |
| 3. Potencial desarrollo estadístico .....             | 164        |
| 3.1. El análisis de los datos .....                   | 164        |
| 3.2. Las novedades en el manejo de los datos .....    | 164        |
| 3.3. La aplicación de los datos .....                 | 165        |
| 4. Las ligas fantásticas .....                        | 167        |
| 4.1. Cómo nacieron .....                              | 167        |
| 4.2. Las ligas fantásticas en Estados Unidos .....    | 168        |
| 4.3. Los cambios propiciados por Internet .....       | 169        |
| 4.4. Los medios de comunicación .....                 | 170        |
| 4.5. El caso europeo .....                            | 172        |

---

|   |            |
|---|------------|
| 4.6. La experiencia en España .....                                 | 174        |
| 4.7. La industria de las ligas fantásticas .....                    | 175        |
| <b>Tema 14</b>  |            |
| <b>Cuestiones éticas específicas del periodismo deportivo .....</b> | <b>177</b> |
| 1. Los temas éticos del periodismo en general .....                 | 178        |
| 1.1. Código Deontológico de la FAPE .....                           | 178        |
| 1.2. Situaciones relacionadas con el dinero .....                   | 179        |
| 2. Acerca del uso de las fuentes en el Periodismo Deportivo .....   | 181        |
| 2.1. Aspectos básicos .....   | 181        |
| 2.2. Inapropiada cercanía a la fuente .....                         | 182        |
| 2.3. Fuentes anónimas .....   | 183        |
| 2.4. Medios sociales y contenidos generados por los usuarios .....  | 183        |
| 3. Afición y equidad, difícil acuerdo .....                         | 184        |
| 4. El sensacionalismo tolerable .....                               | 185        |
| 4.1. El Nuevo Periodismo .....                                      | 185        |
| 4.2. La emocionalidad en el lenguaje audiovisual .....              | 186        |
| 4.3. El Periodismo Deportivo, ¿sensacionalismo blanco? .....        | 188        |
| <b>Bibliografía .....</b>   | <b>191</b> |