

Índice

Introducción	15
Tema 1	
Peculiaridades del Periodismo Deportivo	17
1. Atractivo del Periodismo Deportivo	18
2. Crecimiento espectacular desde los años 80	18
3. La mala opinión acerca del Periodismo Deportivo	21
4. Algunos rasgos específicos del Periodismo Deportivo	22
4.1. Se trata de una actividad agónica atrayente	22
4.2. La actividad deportiva tiene una tónica positiva	22
4.3. Siempre trata de logros personales	23
4.4. El Periodismo Deportivo presenta una gran amplitud temática	24
4.5. El deporte está íntimamente relacionado con el ocio y el entretenimiento	25
5. La llegada de Internet al Periodismo Deportivo	26
Tema 2	
Cómo ha afectado el desarrollo de los medios de comunicación al deporte. Simbiosis entre deporte y medios	29
1. El deporte como espectáculo: una nueva forma de entretenimiento global	30
1.1. Los medios de comunicación y la popularización del deporte	32
1.2. Los espectáculos deportivos	33
2. La profesionalización del deporte	34

2.1. Los factores de la profesionalización	34
2.2. La organización del deporte: un mundo de clubes y estados	35
3. El negocio de la Comunicación	36
3.1. La publicidad y el crecimiento de los medios	36
3.2. La idea de negocio para el mutuo beneficio del deporte y de los medios	36
4. Los elementos del negocio	36
4.1. Publicidad	37
4.2. Patrocinio deportivo	37
4.3. “Merchandising”: el “souvenir” del fan	37
4.4. Derechos de transmisión	38
4.5. Otras modalidades	38
Apéndice: Teorías sobre la influencia de los medios	38

Tema 3

El papel de la televisión en el modo de plantear el negocio	41
1. Efectos del consumo de televisión	42
1.1. Gerbner y la Teoría del Cultivo	42
1.2. Los indicadores culturales	43
2. La información televisiva sobre deportes	43
2.1. El atractivo del deporte	43
2.2. Ampliación temática	44
3. La creciente popularidad de las retransmisiones deportivas	44
4. La televisión como transformadora del negocio deportivo	45
4.1. Modelos de televisión	45
4.2. La televisión y las ligas profesionales	46
5. La televisión digital y sus repercusiones	48
5.1. El caso de beIN Sports	49
5.2. La OTT deportiva: DAZN	49

Tema 4

La cultura del espectáculo y la función del entretenimiento en el periodismo deportivo	51
1. La Sociedad del Ocio y del Entretenimiento	51

1.1. El ocio convertido en negocio	52
1.2. La teoría crítica acerca de los espectáculos	53
2. El entretenimiento en el periodismo	55
2.1. Las funciones del periodismo	55
2.2. Los “pseudoeventos” y la televisión	56
2.3. Un periodismo degradado, de clics y emociones	58
3. Periodismo Deportivo: cuando el deporte es más importante que la política	59
Tema 5	
La especialización periodística en el ámbito de la actividad deportiva	61
1. Algunas peculiaridades de los contenidos deportivos	62
1.1. Profundo conocimiento del deporte	64
1.2. La información deportiva no se da sola, se construye	64
2. Ampliación de contenidos y nuevas áreas	65
2.1. La información general y la deportiva	65
2.2. La singular audiencia resulta clave	66
3. Los métodos para la elaboración de los datos	66
3.1. Estadística en el Periodismo Deportivo	67
3.2. Inteligencia Artificial en el deporte y el Periodismo Deportivo	68
3.3. Periodismo de datos y Periodismo Deportivo	69
3.4. El lenguaje audiovisual y la información deportiva	70
4. El conocimiento y la conexión con la audiencia	71
Tema 6	
El peculiar pacto de lectura establecido en el Periodismo Deportivo	73
1. Concepto de pacto de lectura	74
1.1. El lector como cómplice	76
1.2. Diferentes modos de asumir el mensaje	77
2. El periodismo exige un pacto de lectura	78
2.1. El enfoque de la información	78
2.3. El enfoque peculiar del periodismo	79
3. El pacto de lectura en el Periodismo Deportivo	79
3.1. Estrategias discursivas del Periodismo Deportivo	81

3.2. Pacto con la audiencia	82
Tema 7	
Ciberperiodismo e información deportiva	85
1. ¿Un nuevo medio?	86
1.1. La tecnología y su influencia en la aparición de los medios de comunicación	86
1.2. Comparación entre los medios tradicionales y los nuevos	89
1.3. Conectividad, multimedialidad y baratura	89
2. Nuevas habilidades periodísticas	90
3. Más posibilidades en un entorno cambiante	91
3.1. Una avalancha de noticias	91
3.2. El entretenimiento en lo digital	92
4. Uso adecuado y tentaciones que se presentan	92
4.1. Democratización de la información	93
4.2. Abundancia de contenidos informativos	94
4.3. Interacción con la audiencia	94
4.4. Espontaneidad	95
4.5. Los peligros del mal uso de Internet en el Periodismo Deportivo ...	96
5. La información deportiva como parte del Periodismo Cívico	97
Tema 8	
El uso de fuentes	99
1. Las fuentes caracterizan la calidad y la especialización en el periodismo 100	100
1.1. Manejo de fuentes	100
1.2. Situaciones difíciles en relación con las fuentes	101
1.3. Teoría sobre las fuentes	102
2. Tipología de las fuentes periodísticas y criterios de uso según su naturaleza	103
2.1. Cuidar la información y valorarla	103
2.2. La atribución	104
2.3. Expertos y aficionados	105
3. Rutinas profesionales en relación con las fuentes	107
3.1. Evitar rutinas empobrecedoras	107

3.2. El equilibrio ideal	107
4. Algunas situaciones específicas del Periodismo Deportivo	108
4.1. Gran conocimiento del tema	108
4.2. Atención a las fuentes interesadas	109
4.3. Contactos y relaciones personales	110

Tema 9

Las entrevistas y la información interesada	111
1. Características generales de la entrevista periodística	112
2. El interés humano en el periodismo	113
2.1. El interés humano y la selección informativa	113
2.2. El papel de los usuarios con Internet	114
2.3. Valores noticiosos	116
3. Aspectos específicos del Periodismo Deportivo	117
4. Diferencias según la naturaleza de los medios	119

Tema 10

La opinión como elemento imprescindible del periodismo deportivo	121
1. La opinión como elemento indispensable	122
1.1. Un tipo de artículos necesarios	122
1.2. La mezcla de géneros	125
2. Algunas funciones que deben tenerse en cuenta de la opinión en Periodismo Deportivo	127
2.1. La argumentación	127
2.2. La fijación de la agenda	128
3. Peculiaridades del estilo	129

Tema 11

La narración de acontecimientos: la crónica deportiva	133
1. El periodismo literario del siglo XIX	133
1.1. Breve referencia histórica	133
1.2. Literatura y periodismo	135
1.3. La gran figura de Grantland Rice	136
2. La modernización del periodismo y su estandarización	139
2.1. Objetividad	139

2.2. Crítica al objetivismo: nuevas tendencias desde la crisis cultural de los sesenta	140
3. Pervivencia de una modalidad en desuso en otras áreas periodísticas	144

Tema 12

Las retransmisiones deportivas y las emociones	147
1. Las retransmisiones radiofónicas	148
1.1. Los recursos radiofónicos	148
1.2. Referencias históricas	150
2. Las retransmisiones televisivas	151
2.1. Características de las retransmisiones en televisión	151
2.2. Cómo plantear las retransmisiones televisivas	152
3. Periodismo y emociones	153
3.1. Periodismo emocional	153
3.2. Los niveles de implicación de la audiencia	155
4. Emociones en el Periodismo Deportivo	156
4.1. Los elementos dramáticos en el mundo audiovisual	157
4.2. Emotividad y sensacionalismo	158

Tema 13

Elementos gráficos y uso de estadísticas	161
1. La belleza y la plasticidad del deporte	161
2. Recursos visuales	163
3. Potencial desarrollo estadístico	164
3.1. El análisis de los datos	164
3.2. Las novedades en el manejo de los datos	164
3.3. La aplicación de los datos	165
4. Las ligas fantásticas	167
4.1. Cómo nacieron	167
4.2. Las ligas fantásticas en Estados Unidos	168
4.3. Los cambios propiciados por Internet	169
4.4. Los medios de comunicación	170
4.5. El caso europeo	172

4.6. La experiencia en España	174
4.7. La industria de las ligas fantásticas	175
Tema 14	
Cuestiones éticas específicas del periodismo deportivo	177
1. Los temas éticos del periodismo en general	178
1.1. Código Deontológico de la FAPE	178
1.2. Situaciones relacionadas con el dinero	179
2. Acerca del uso de las fuentes en el Periodismo Deportivo	181
2.1. Aspectos básicos	181
2.2. Inapropiada cercanía a la fuente	182
2.3. Fuentes anónimas	183
2.4. Medios sociales y contenidos generados por los usuarios	183
3. Afición y equidad, difícil acuerdo	184
4. El sensacionalismo tolerable	185
4.1. El Nuevo Periodismo	185
4.2. La emocionalidad en el lenguaje audiovisual	186
4.3. El Periodismo Deportivo, ¿sensacionalismo blanco?	188
Bibliografía	191