

ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas	17
TEMA 1. EL DERECHO MERCANTIL	23
<p>I. PREMISA.- II. HISTORIA DEL DERECHO MERCANTIL: 1. Antigüedad.- 2. Edad Media.- 3. Edad Moderna.- 4. Codificación decimonónica: A) Premisa. B) Codificación mercantil: a) Código de comercio francés. b) Códigos de comercio españoles. c) Código de comercio alemán.- 5. Siglos XX-XXI: A) Generalización de instituciones mercantiles, comercialización del derecho civil y unificación <i>versus</i> tripartición del derecho privado (de obligaciones y contratos). B) Economía de mercado, protección de los consumidores y derecho mercantil. C) Intervencionismo público, liberalismo económico y derecho mercantil. D) Internacionalización, mundialización y globalización de la actividad económico-empresarial y derecho mercantil. E) Progreso tecnológico, novísimas tecnologías y derecho mercantil. F) Profusión legislativa, ciencia de la legislación y fuentes indicativas en el derecho mercantil.- III. CONCEPTO Y SISTEMA DERECHO MERCANTIL: 1. Enfoque descriptivo-sistemático. 2. Enfoque jurídico-positivo: A) Planteamiento. B) El caso español: a) Premisa. b) Constitución, legislación y derecho mercantil. c) Delimitación de los actos de comercio: cláusula general y cláusulas especiales de mercantilidad.- 3. Enfoque jurídico dogmático y funcional.- IV. FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL: 1. Fuentes heterónomas del derecho mercantil: A) Premisa. B) La ley mercantil. C) Los usos de/l comercio. D) El “derecho común”.- 2. Fuentes autónomas del derecho mercantil: autonomía privada bilateral y autonomía privada unilateral.- 3. Fuentes indicativas en el derecho mercantil.- V. APLICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL: 1. Premisa.- 2. Aplicación jurisdiccional</p>	

voluntaria.- 3. Aplicación jurisdiccional contenciosa.- 4. Aplicación arbitral, mediadora y conciliadora.- 5. Aplicación administrativa.-

TEMA 2. EL EMPRESARIO 59

I. PREMISA.- II. CONCEPTO DE EMPRESARIO.- III. CLASES DE EMPRESARIOS: 1. Empresario persona física y empresario persona jurídica.- 2. Empresario mercantil y empresario civil.- 3. Empresario privado y empresario público.- 4. Empresario capitalista y empresario de economía social.- 5. Grandes, medianos y pequeños empresarios. Los artesanos.- 6. Empresario y empresa familiar. 7. Empresario español y empresario extranjero.- IV. EL COMERCIANTE O EMPRESARIO MERCANTIL INDIVIDUAL: 1. Premisa.- 2. Capacidad requerida.- 3. El empresario casado en régimen económico de comunidad.- V. ADQUISICIÓN, PÉRDIDA Y PRUEBA DE LA CONDICIÓN DE COMERCIANTE O EMPRESARIO MERCANTIL.- VI. PROHIBICIONES, INCOMPATIBILIDADES E INHABILITACIONES PARA EL EJERCICIO DEL COMERCIO: 1. Planteamiento.- 2. Prohibiciones.- 3. Incompatibilidades.- 4. Inhabilitaciones.- VII. RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL DEL EMPRESARIO Y DEL EMPRENDEDOR DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.-

TEMA 3. EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO MERCANTIL 83

I. PREMISA.- II. EL REGISTRO MERCANTIL: 1. Introducción.- 2. Estructura organizativa: A) Preliminar. B) El Registro Mercantil Central. C) Los registros mercantiles territoriales (RMT).- 3. Las inscripciones en los RMT: A) Objeto, sistema y carácter de las inscripciones. B) Presupuestos de las inscripciones: a) Rogación. b) Titulación pública. c) Prioridad y tracto sucesivo. d) Legalidad. C) Eficacia y consecuencias materiales de las inscripciones: a) Eficacia declarativa, por regla general. b) Legitimación y fe pública. c) Oponibilidad / inoponibilidad e invocabilidad de lo inscrito y publicado. D) Publicidad formal de las inscripciones.- III. LA CONTABILIDAD EMPRESARIAL: 1. Introducción.- 2. El deber de llevanza de contabilidad. Los libros contables y de comercio: requisitos, asientos, conservación y régimen sancionador: A) Alcance del deber. B) Libros que hay que llevar. C) Requisitos de los libros. D) Asientos y anotaciones en los libros. Secreto de la contabilidad. E) Conservación de los libros. F) Régimen sancionador.- 3. Las cuentas anuales: A) Significado, alcance y régimen jurídico. B) Auditoría de cuentas: a) Consistencia. b) Auditores de cuentas. c) Informe de auditoría de cuentas. d) Carácter obligatorio o voluntario de la auditoría de cuentas. Contrato de auditoría. C) Depósito y publicidad de las cuentas anuales.- IV. LOS REPRESENTANTES DEL COMERCIANTE: 1. Introducción.- 2. Los

auxiliares del comerciante: A) Planteamiento. B) El factor del comerciante: a) Delimitación. b) Auxiliar del comerciante. c) Trabajador del comerciante. d) Apoderado general del comerciante. C) Los dependientes y los mancebos. D) El representante de comercio o viajante.-

TEMA 4. EL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL 113

I. PRELIMINAR.- II. DELIMITACIÓN, CLASES, ELEMENTOS INTEGRANTES Y NATURALEZA JURÍDICA DEL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL: 1. Delimitación.- 2. Clases de establecimientos empresariales.- 3. Elementos integrantes del establecimiento empresarial.- 4. Naturaleza jurídica del establecimiento empresarial.- III. EL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL COMO OBJETO DE TRÁFICO JURÍDICO. CUESTIONES GENERALES: 1. Motivaciones y modalidades transmisivas.- 2. Proceso de negociación de la transmisión inter vivos del establecimiento empresarial.- 3. Suerte de los créditos, deudas, responsabilidades y contratos empresariales en curso de ejecución en la transmisión directa del establecimiento empresarial: A) Premisa. B) Créditos empresariales. C) Deudas y responsabilidades empresariales. D) Contratos empresariales en curso de ejecución.- 4. Prohibición de competencia como efecto de la transmisión del establecimiento empresarial.- IV. TRANSMISIÓN DIRECTA EXTRASOCIETARIA DEL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL: 1. Transmisión inter vivos del establecimiento empresarial: A) Transmisión a título pleno y definitivo: a) Transmisión ordinaria. b) Transmisión concursal y preconcursal de empresas en crisis. B) Transmisión a título limitado y temporal. C) Transmisión mediante aportación social.- 2. Transmisión mortis causa del establecimiento empresarial.- V. TRANSMISIÓN DEL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE REESTRUCTURACIÓN SOCIETARIA.- VI. CONSTITUCIÓN DE DERECHOS REALES LIMITADOS SOBRE EL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL: 1. Planteamiento.- 2. El usufructo del establecimiento empresarial.- 3. La hipoteca del establecimiento empresarial.-

TEMA 5. LA LIBRE COMPETENCIA 139

I. INTRODUCCIÓN.- II. CUESTIONES GENERALES: 1. Las empresas. 2. El mercado relevante. 3. El poder de mercado.- III. MARCO NORMATIVO E INSTITUCIONAL: 1. Planteamiento. 2. Derecho comunitario de la libre competencia: A) Fuentes reguladoras. B) Instancias aplicativas. 3. Derecho español de la libre competencia: A) Fuentes reguladoras. B) Instancias aplicativas.- III. ENTENTES EMPRESARIALES RESTRICTIVAS DE LA COMPETENCIA: 1. Delimitación: A) Tipología de las ententes. B) Relieve anticom-

petitivo. C) Dimensión territorial. 2. Calificación jurídica: A) Regla general y consecuencias: a) Premisa. b) Plano jurídico-público comunitario. c) Plano jurídico-público español. d) Plano jurídico-privado. B) Excepciones y consecuencias: a) Premisa. b) Ámbito comunitario. c) Ámbito español.- V. ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE 1. Delimitación: A) Posición dominante. B) Abuso de la posición dominante. C) Dimensión territorial. 2. Calificación jurídica. Regla general, consecuencias y excepciones.- VI. CONCENTRACIONES EMPRESARIALES: 1. Planteamiento. 2. Delimitación. 3. Control de las concentraciones: A) Derecho comunitario. B) Derecho español.- VII. AYUDAS PÚBLICAS A LAS EMPRESAS: 1. Planteamiento. 2. Delimitación. 3. Derecho comunitario: A) Regla general y excepciones. B) Control de las ayudas públicas.- VIII. FALSEAMIENTO DE LA COMPETENCIA POR ACTOS DESLEALES.-

TEMA 6. LA COMPETENCIA DESLEAL 171

I. INTRODUCCIÓN.- II. INTERESES TUTELADOS Y FUENTES REGULADORAS.- III. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LCD.- IV. CLÁUSULA GENERAL DE DESLEALTAD.- V. ACTOS DESLEALES LESIVOS DEL INTERÉS DE LOS COMPETIDORES: 1. Actos de denigración. 2. Actos de comparación. 3. Actos de imitación. 4. Actos de explotación de la reputación ajena. 5. Actos de violación de secretos empresariales. 6. Actos de inducción a la infracción de una relación contractual.- VI. ACTOS LESIVOS DEL INTERÉS DE LOS CONSUMIDORES: 1. Actos de engaño. 2. Actos de confusión. 3. Prácticas desleales engañosas y agresivas. 4. Actos de discriminación.- VII. ACTOS DESLEALES LESIVOS DEL INTERÉS PÚBLICO: 1. Actos de violación de normas. 2. Actos de venta a pérdida. 3. Actos de explotación de situaciones de dependencia económica.- VIII. REPRESIÓN DE LOS ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL: 1. Control judicial. 2. Control extrajudicial a la propiedad industrial. Los “códigos de conducta”.- IX. PUBLICIDAD COMERCIAL ILÍCITA: 1. Delimitación de la publicidad. 2. Funciones de la publicidad. 3. Aspectos jurídicamente relevantes.-

TEMA 7. LAS CREACIONES INDUSTRIALES 199

I. INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.- II. LAS PATENTES: 1. Delimitación, clases y tutela territorial. 2. La patente española: A) Fuentes reguladoras. B) Requisitos de patentabilidad: a) Requisitos positivos. b) Requisitos negativos. C) Derecho a la patente: a) Titulares. b) Supuestos especiales. c) Solicitud de patente y procedimiento administrativo de concesión. d) Solicitud o concesión indebida y posibles reacciones. e) Protección provisional. E) Derecho de patente: a) Contenido del derecho. b) Acciones para su tutela. c)

Limitaciones del derecho. F) Cargas / deberes del titular de la patente. G) La patente y la solicitud de patente como objeto de tráfico jurídico y de derechos reales: a) Cesión. b) Licencias: aa) Premisa. bb) Licencia contractual. cc) Licencia de pleno derecho. dd) Licencia obligatoria. c) Derechos reales. H) Nulidad, limitación, revocación, caducidad y renuncia de la patente: a) Nulidad. b) Limitación y revocación. c) Caducidad. d) Renuncia.- III. OTRAS CREACIONES INDUSTRIALES TÉCNICAS: 1. El modelo de utilidad: A) Delimitación. B) Requisitos de la invención. C) Régimen jurídico. 2. Las variedades vegetales. 3. Las topografías de productos semiconductores. 4. Los secretos empresariales.- IV. EL DISEÑO INDUSTRIAL: 1. Delimitación. 2. Requisitos. 3. Régimen jurídico.-

TEMA 8. LOS SIGNOS DISTINTIVOS 233

II. INTRODUCCIÓN.- II. LA MARCA ESPAÑOLA: 1. Preliminar. 2. Delimitación, funciones y clases de marcas. 3. Requisitos intrínsecos de un signo: A) Aptitud diferenciadora. B) Licitud. C) Disponibilidad. 4. Adquisición del derecho de marca: A) Requisitos subjetivos y objetivos. B) Requisitos procedimentales. C) Reglas especiales. Protección provisional. 5. Contenido del derecho de marca. Obligaciones y cargas: A) Contenido positivo y negativo. B) Acciones para su tutela. C) Limitaciones del derecho. D) Obligaciones y cargas. 6. La marca como objeto de derechos y de tráfico jurídico: A) Preliminar. B) Cesión de marca y otros títulos transmisivos plenos. C) Licencia de marca. D) Derechos reales sobre la marca. 7. Nulidad y caducidad de la marca: A) Nulidad de la marca. B) Caducidad de la marca.- III. PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LA MARCA: 1. Preliminar. 2. Supuestos: A) La marca unionista. B) La marca internacional. C) La marca de la Unión Europea.- IV. EL NOMBRE COMERCIAL.- V. EL RÓTULO DEL ESTABLECIMIENTO.- VI. LAS DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS.- VII. LOS NOMBRES DE DOMINIO.-