

ÍNDICE

PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN	19

PRIMERA PARTE.
CÓMO DECIDIMOS

Capítulo 1. EL CEREBRO Y LA MEMORIA	
Decidir y liderar	28
El cerebro	28
Los estudios del cerebro	32
El cerebro y la memoria	33
La subjetividad de la memoria	36
Prejuicios y sesgos cognitivos	39
La capacidad de nuestra memoria	41
Capítulo 2. INTELIGENCIA RACIONAL Y EMOCIONAL	
El concepto de inteligencia	48
La toma de decisiones y el papel de las inteligencias racional y emocional	50
Las emociones	53
Características de las emociones	56
La identificación de las emociones, cuándo y cómo se desencadenan	58
El control de las emociones y la mejora personal	62
Capítulo 3. VALORES Y CONCIENCIA	
Valores y liderazgo	68
Conciencia, coherencia y ejemplaridad	72
Los objetivos personales	77
La inquietud por aprender	77

SEGUNDA PARTE.
EL LIDERAZGO BASAL

Capítulo 4. EL MODELO DEL LIDERAZGO BASAL	
La búsqueda de la piedra filosofal	88
El modelo del Liderazgo Basal	92

CAPÍTULO 5. LA CAPACIDAD DE GENERAR CONFIANZA EN UNA ORGANIZACIÓN	
Comportamientos básicos de confianza en los seres vivos	98
Todo gira alrededor de la confianza	100
La confianza en el mundo de los negocios	104
Las bases de la confianza: competencia, carácter y respeto a los demás	106
Competencia	106
Carácter HIH	107
Respeto a los demás	109
CAPÍTULO 6. LA DETERMINACIÓN PARA LOGRAR RESULTADOS EN UNA ORGANIZACIÓN	
Los buenos resultados aseguran el futuro de las empresas	114
Cómo se miden los resultados	117
La seguridad laboral como termómetro de la salud empresarial	119
La importancia de la ética en la consecución de los resultados	121
La determinación para conseguir resultados. Motivación, perseverancia, disciplina y orden	123
Motivación	124
Perseverancia	125
Disciplina	126
Orden	126
CAPÍTULO 7. LA GENEROSIDAD PARA ASEGURAR EL FUTURO DE LA ORGANIZACIÓN	
La importancia de los líderes	130
El peligro de los líderes	134
La generosidad del líder para asegurar el futuro de la organización	136
La excelencia en las operaciones	137
La excelencia en las personas	139

TERCERA PARTE.

DIRIGIR UNA EMPRESA EN EL S. XXI

CAPÍTULO 8. ÉTICA Y LIDERAZGO EN EL S. XXI

El origen de la ética	144
Ética y religión	146
Ética y derecho	149
La ética aplicada	152

**CAPÍTULO 9. ÉTICA EMPRESARIAL Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Evolución histórica de las exigencias de responsabilidad social hacia las empresas	158
Los organismos internacionales y la responsabilidad social de las empresas del s. XXI	164
Nuevas exigencias legales asociadas a la responsabilidad social de las empresas	168
La cada vez más acusada brecha ética entre los políticos y la sociedad civil	172

CAPÍTULO 10. EL LIDERAZGO SOSTENIBLE

La sostenibilidad es imprescindible	178
Hay que aprender de los errores del pasado	179
Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) ...	184
El liderazgo sostenible como respuesta a las demandas de la sociedad civil del s. XXI	187
La sostenibilidad en el día a día de directivos y compañías	189
La sostenibilidad y la financiación empresarial	191
La sostenibilidad y las relaciones de las empresas con las distintas administraciones	192

CAPÍTULO 11. SOSTENIBILIDAD Y LUCHA POLÍTICA

Empresa y sociedad, el papel de los líderes empresariales en el s. XXI	198
La democracia liberal amenazada por las ideologías posmarxistas y los populismos	200
Sostenibilidad y lucha política	202

CAPÍTULO 12. SOSTENIBILIDAD Y ALARMISMO CLIMÁTICO	
El papel en la naturaleza de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y el alarmismo climático ..	212
Los acuerdos internacionales sobre el medioambiente	215
El mercado de compra y venta de derechos de emisión de CO ₂ en la UE	217
Los cambios en el clima a lo largo de la historia	219
Los datos sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	222
Los efectos en el clima de las emisiones de GEI	225
CAPÍTULO 13. SOSTENIBILIDAD, ENERGÍA Y PROGRESO SOCIAL	
La reducción de emisiones de CO ₂ y sus implicaciones en la oferta y el consumo de energía en el mundo	232
Las distintas fuentes de energía en el s. XXI	235
El coste social y económico de las políticas de la UE contra el cambio climático	238
La política energética en los países de la UE y su coste social	239
BIBLIOGRAFÍA	245