

## Índice

<b>Prólogo</b> .....	<b>13</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>Contexto actual de la presencia de la mujer en consejos de administración</b> .....	<b>23</b>
1. Introducción	23
1.1 La baja participación de las mujeres en los consejos es un problema	24
1.2 Los detractores de la participación de la mujer en los consejos	30
1.3 Los detonadores de la participación de la mujer en los consejos	36
1.4 La regulación: cuota o no cuota	39
Conclusiones	42
Referencias	42
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>La relevancia de un perfil calificado en el consejo de administración</b> .....	<b>47</b>
2. Introducción	47
2.1 Antecedentes	48
2.2 <i>Quad Model</i>	48
2.3 Bolsa Mexicana de Valores	51
2.4 Criterios de evaluación	53
2.5 Resultados de la evaluación	54
2.6 Hallazgos relevantes	55
Conclusiones	56
Referencias	57
Anexo 1. Empresas consideradas para el análisis de su consejo de administración	59
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>Oportunidades y trayectoria de las mujeres hacia los consejos de administración</b> .....	<b>61</b>
3. Introducción	61
3.1 Contexto del estudio	62
3.2 Metodología	64
3.3 Trayectoria académica	66
3.4 Experiencia profesional	67
3.5 Análisis de resultados	68
3.6 Iniciativas	87
Conclusiones	87
Referencias	88

**CAPÍTULO 4****Talentos y competencias necesarias para acceder al****consejo de administración . . . . . 91**

4. Introducción	91
4.1 Antecedentes	92
4.2 Metodología	97
4.3 Hallazgos encontrados en el análisis de datos	101
Conclusiones	110
Referencias	112
Anexo 1. Encuesta para ser aplicada a miembros de consejo (hombres y mujeres)	116
Anexo 2. Encuesta para ser aplicada a presidentes de consejo acerca del proceso de nominación y selección de miembros del mismo	118

**CAPÍTULO 5****Desarrollo de políticas públicas para asegurar la incorporación****y permanencia de las mujeres en los consejos de administración . . 121**

5. Introducción	121
5.1 Antecedentes	122
5.2 Esfuerzos en México en aras de la igualdad de género en los consejos de administración	127
5.3 Alternativas de políticas públicas como incentivo para la equidad de género en los consejos de administración en México	129
5.4 Beneficios al incorporar a las mujeres a un consejo de administración	132
5.5 Organizaciones que impulsan a mujeres de alto perfil	133
Conclusiones	134
Referencias	135

**CAPÍTULO 6****Experiencias y retos de las mujeres en consejos de administración . . 141**

6. Introducción	141
6.1 Contexto teórico	142
6.2 Sobre las participantes de la investigación	144
6.3 Lo que dicen las consejeras entrevistadas	145
Conclusiones	155
Referencias	157

<b>CAPÍTULO 7</b>	
<b>Ocupar un asiento en el consejo de administración por primera vez .</b>	<b>161</b>
7. Introducción	161
7.1 Expectativas y realidades	164
7.2 El proceso de selección de candidatas	166
7.3 El proceso de incorporación al consejo	169
Conclusiones	178
Referencias	180
<b>CAPÍTULO 8</b>	
<b>Redes estratégicas para la visibilidad de las mujeres y su impacto en la participación de consejos de administración . .</b>	<b>185</b>
8. Introducción	185
8.1 Las redes como solución al problema	187
8.2 La creación de una red	190
8.3 Cómo las redes pueden romper el techo de cristal	196
8.4 Redes que conectan y visibilizan a mujeres de alto perfil	198
Conclusiones	204
Referencias	205
<b>CAPÍTULO 9</b>	
<b>Conclusiones .....</b>	<b>207</b>
Referencias	211
<b>Agradecimientos .....</b>	<b>213</b>
<b>Quiénes escriben .....</b>	<b>215</b>