

**Alacid, Miguel A.,** *Comunicar el Evangelio. Claves para compartir el gran mensaje del Amor*, Ediciones Universidad de Navarra, S.A., Pamplona 2021, 261 pp., 14,5 x 21,5 cm.

El lector que se acerque a la obra de Miguel A. Alacid va a encontrar unas páginas realmente provechosas para llevar a cabo la tarea de la evangelización y comprobará cómo el compromiso cristiano queda espoleado y estimulado. Se podría pensar que va dirigido exclusivamente a sacerdotes o religiosos pero la evangelización es cometida de todo bautizado que quiere transformarse en verdadero discípulo de Cristo. Y, sin embargo, este libro es mucho más. Porque a pesar de poseer el mejor mensaje a veces la Iglesia no puede o no sabe transmitirlo en este mundo actual. De ahí que resulta muy enriquecedor no sólo desde un punto de vista religioso sino también porque supone una visión actualizada de lo que significa la comunicación en las relaciones interpersonales y, por ende, del mensaje cristiano.

Presenta una estructura cuatripartita. La primera parte lleva por título «La comunicación divina» (pp. 23-68) y aborda cómo Dios se ha comunicado con el ser humano a través de la historia y de la creación. Con un lenguaje ágil y, sirviéndose de anécdotas personales, el autor murciano va desgranando cómo la Sagrada Escritura manifiesta esa revelación de Dios para con el hombre y expone asimismo modelos de comunicación presentes en la Iglesia primitiva.

La segunda parte, «La comunicación humana» (pp. 69-108), se centra en la comunicación de nuestra civilización occidental partiendo de la cultura grecolatina y la revolución del saber; acentúa que la comunicación nos hace ser *relación* y analiza los elementos que conforman diversos modelos de comunicación (Shannon y Weaver o Schramm). Esta parte se cierra con el análisis de la comunicación emocional y las claves de la comunicación comercial, en las que Alacid muestra su conocimiento teórico y práctico.

Superadas las dos primeras partes más teóricas en las que se ponen los fundamentos de la comunicación, en la parte tercera titulada «La comunicación pastoral» (pp. 109-178) se dan las directrices para llevar a cabo una labor pastoral desde una comunicación plena a los hombres del siglo XXI: compromiso, actitud positiva, ilusión, confianza, *vender a Cristo* siendo el Evangelio nuestro *producto* y el *cliente*, el mundo, vivir la Comunión y ser misión.

Con el título de «Técnicas de comunicación», la cuarta y última parte (pp. 179-258) plantea cómo llevar a cabo esta evangelización teniendo siempre presente que es el Espíritu Santo quien alienta al discípulo. Entre estas técnicas comunicativas destacan, entre otras, la atención, la presencia, la sonrisa, la capacidad de regalar y compartir, la pasión y la mirada, la personalidad y la coherencia, la capacidad de diálogo y la preparación previa.

En conclusión, este libro afronta la necesidad por parte de la institución eclesial de encarar la situación actual de indiferencia religiosa desde una pastoral que mejore su comunicación para que se traduzca en proyectos viables en los que la evangelización sea más auténtica y fructífera. Alacid, como experto en comunicación, además de teólogo, ofrece unas pautas que pueden mejorar de manera práctica y eficaz la comunicación pastoral y humana de todos los que se comprometen a llevar la *Buena Noticia* de Cristo Resucitado.

A. Fernández del Amor