

TEOLOGÍA PASTORAL

La venta del mejor producto

Qué ocurre cuando un comercial o especialista en ventas se interesa por el proceso de evangelización? Esta intromisión puede suscitar dudas, pues el Evangelio no debería ser un producto que se vende, ni su anuncio servirse del marketing, ya que se mueve en el ámbito de la gracia, no del interés comercial. Sin embargo, conviene escuchar a un experto vendedor con una larga experiencia, además de buena formación teológica, para conocer su perspectiva y consejos. De hecho, se dice que la Iglesia “tiene el mejor producto y la peor estrategia comercial”.

Este libro se distribuye en cuatro partes. La primera se ocupa de la comunicación divina, es más teológica, y recorre las diversas formas de la revelación y su recepción en la fe. La segunda es más antropológica, y repasa líneas básicas de la comunicación humana, sus dinámicas y estilos, y todo lo que incide en la calidad de la misma. La tercera es más pastoral y ofrece una aplicación más concreta de los principios desarrollados y de la propia experiencia del autor. El vendedor se convierte en apóstol, el producto en el Evangelio, y el mercado es



COMUNICAR EL EVANGELIO

Claves para compartir el gran mensaje del Amor

Miguel A. Alacid

EUNSA

Pamplona, 2021 · 262 pp.

el mundo; el resto son orientaciones y consejos muy valiosos que favorecen la evangelización. La cuarta parte es más técnica, y da indicaciones prácticas que asisten en el proceso de comunicación del Evangelio.

Este texto ofrece claves sencillas pero importantes, y a menudo descuidadas. Sorprende, por ejemplo, la mente del vendedor a la hora de enaltecer el producto que ha de vender: si no estamos convencidos de ofrecer lo mejor, como es “la salvación de los hombres, la paz del mundo, la alegría de los corazones” (p. 127), poco podemos convencer a

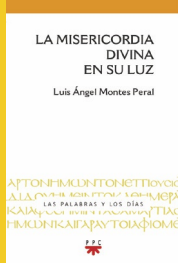
otros. Pero hay otros consejos que no está mal recordar, como que el buen vendedor debe prepararse y formarse bien –frente a quienes lo fían todo a la improvisación–, que hay que amar a los clientes y empatizar con ellos –algo que muchos pastores deberían revisar–, que la evangelización parte no de una voluntad de engañar y aprovecharse, como hacen los malos vendedores, sino de ayudar y de hacer felices a sus clientes; y que hay que tener en cuenta los resultados a la hora de evaluar dicho ejercicio. El entusiasmo que muestra el autor en estas páginas es contagioso, en una obra que combina una sana ingenuidad y la frescura de quien aplica sus habilidades comerciales a este otro campo que tanto aprecia.

Es hora de plantearnos mejor los factores internos de la actual crisis religiosa, es decir, las cuestiones como la falta de calidad en la oferta y la secularización interna; este libro contribuye de forma acertada a una sana revisión para mejorar la acción de la Iglesia.

La teología práctica se enriquece con un texto como este, que deberían leer los seminaristas, los sacerdotes y los agentes pastorales. De hecho, **Miguel A. Alacid** imparte, desde hace unos años, cursos de comunicación en un seminario diocesano. Estas páginas nos recuerdan que podemos aprender mucho de los “hijos de este mundo”, como dice la parábola lucana del administrador astuto.

LLUÍS OVIEDO TORRÓ, OFM

TEOLOGÍA BÍBLICA



LA MISERICORDIA DIVINA EN SU LUZ

Luis Ángel Montes Peral

PPC

Madrid, 2021

336 pp.

Miradas de amor

La misericordia divina en su luz no es otra que la mirada misericordiosa de Jesús, que acaba transformando la vida de las personas. Así se muestra en el episodio de la vocación de san Mateo –reproducida en el famoso cuadro de Caravaggio–, al que se alude en el lema del escudo del papa Francisco –*Miserando atque eligendo*–, tal como se narra al comienzo de este libro que presentamos. El propio Francisco explica que ese miserando –“mirándolo con amor”–, que procede de una homilía de Beda el Venerable, habría que traducirlo como “misericordiando”.

Esta obra se centra en la misericordia, uno de los temas que ha ocupado al autor –profesor

de Sagrada Escritura en el Estudio Teológico Agustiniano de Valladolid–, cuya sabiduría espiritual se ha ido exponiendo en su docencia y recogiendo en los casi treinta libros que ha escrito. Los capítulos que componen el libro –que se centran sobre todo en los Profetas y en el Nuevo Testamento– vieron la luz antes como artículos en diversas revistas, especialmente en *Servir*, de los Siervos de la Caridad (padres guanelianos), con su carisma de testimoniar la misericordia entre los discapacitados y toda clase de necesitados.

Una obra, en fin, que sabe ofrecer la misericordia divina que abunda en los textos bíblicos.

PEDRO BARRADO